

HOVO NEDERLAND GAAT EEN NIEUWE FASE IN

Dit jaar wordt het vierde lustrum van HOVO Nederland gevierd. Met een publieksmanifestatie op 25 november a.s. en een opstellenwedstrijd voor de rechtgeaarde HOVO cursist. Inspiratie wordt het centrale thema.

Dit thema is een mooie opmaat voor een plan de campagne dat de marsroute van het HOVO de komende jaren zal bepalen. Een vervolg op het actieplan waaraan de afgelopen drie jaar is gewerkt.

Dit plan gaf de impuls tot versterking van de maatschappelijke positionering van HOVO en heeft de geesten rijp gemaakt voor internationale samenwerking. De gehouden publieksmanifestaties trokken de meeste aandacht. Dit bleek onder meer uit de publicitaire aandacht die we kregen. Ook waren de acties een prima middel om werkenden te bereiken.

Het actieplan 2007, 2008 en 2009

In 2006 is door de algemene vergadering van HOVO Nederland het actieplan "leren voor een lang leven" vastgesteld.

Drie doelstellingen stonden in het plan centraal:

- versterking van de maatschappelijk positionering van het HOVO;
- activering van de internationale oriëntatie ;
- verbreding van het draagvlak voor levenslang leren.

Door een subsidie van het ministerie van OC&W was het mogelijk het plan in de afgelopen drie jaar uit te voeren. Metterdaad is veel energie gestoken in een professionaliseringsslag. Zo is de website geheel vernieuwd, de publiciteit op moderne leest geschoeid, geheel nieuw promotie materiaal ontwikkeld en een uniforme huisstijl ingevoerd. Dit alles heeft bijgedragen aan de naamsbekendheid van HOVO.

De internationale horizon

In de drie voorgaande jaren heeft het HOVO zich een positie verworven binnen de internationale familie van de universiteiten van de derde levensfase. Dankzij de trekkracht die Rieke Leenders en Peter Hug aan de dag leggen, zijn de internationale contacten toegenomen. Deze hebben geleid tot samenwerking met partnerinstellingen in het buitenland, tot uitwisselingsprogramma's van senior studenten en tot gezamenlijke projecten die door de EU worden gesubsidieerd.

De publieksmanifestaties

HOVO staat voor levenslang leren. Dat was dan ook het centrale thema van de vijf symposia die werden georganiseerd en wel achtereenvolgens in Utrecht, Rotterdam, Amsterdam, Groningen en Roosendaal. De belangstelling overtrof altijd de verwachtingen en de seminars bleken ook voor jongere ouderen en werkenden een inspiratiebron zich te scharen in de wassende stroom senioren voor wie leren een manier van leven is. De dagbladders liet de seminars niet links liggen. Aandacht in kwaliteitskranten was het resultaat.

De seminars zijn gevolgd door de publieksactie "Gezocht: de eeuwige student".
De actie heeft veel los gemaakt en ook veel publiciteit gegenereerd.
Al met al genoeg redenen om met inspiratie door te gaan met de publieksacties!

Eric Bleumink, voorzitter
April 2010